

# 平成30年度 経営発達支援計画に基づく需要動向調査

## 「お買い物に関するアンケート調査結果」

※アンケート配布数：300 アンケート回収数：269 回収率89.7%

実施時期：平成30年 7月 6日～ 7月22日（回収日）

※5%以上の増減の場合：■

※5%以上の減少の場合：■

問1. はじめにあなたご自身について、おたずねします。それぞれ、あてはまるもの1つに○をつけてください。

年度	性別	1. 男性		2. 女性		3. 無回答		全体	
2018		82	30.5%	184	68.4%	3	1.1%	269	
2017	90	32.4%	172	61.9%	16	5.8%	278		
前年比	-8	-1.9%	12	6.5%	-13	-4.6%	-9		

年度	年齢	1. 18～30歳		2. 31～40歳		3. 41～50歳		4. 51～60歳		5. 61～70歳		6. 71歳以上		全体
2018		2	0.7%	18	6.7%	37	13.8%	27	10.0%	83	30.9%	102	37.9%	269
2017	1	0.4%	23	8.3%	37	13.4%	38	13.7%	85	30.7%	93	33.6%	277	
前年比	1	0.4%	-5	-1.6%	0	0.4%	-11	-3.7%	-2	0.2%	9	4.3%	-8	

問3. あなたは、同居されている方がいますか、あてはまるもの全て選んで○をつけてください。

年度	1. 配偶者		2. 子		3. 孫		4. 親		5. その他		6. なし		全体
2018	211	54.9%	115	29.9%	6	1.6%	20	5.2%	3	0.8%	29	7.6%	384
2017	214	59.4%	118	32.8%	3	0.8%	14	3.9%	5	1.4%	6	1.7%	360
前年比	-3	-4.5%	-3	-2.8%	3	0.7%	6	1.3%	-2	-0.6%	23	5.9%	24

問4. あなたは、ご自身でお買い物をされますか。最も近いもの1つに○をつけてください。

年度	1. 自分で買い物をする		2. 自分では買い物をしない	
2018	259	93.2%	10	3.6%
2017	251	90.3%	12	4.3%
前年比	8	2.9%	-2	-0.7%

1人暮らしが増加している

問4-1. 必要なものを①入手する方法、②入手する頻度について、あてはまるもの（または最も近いもの）にそれぞれ1つ○をつけてください。

年度	①入手方法	1. 近所の親族に買ってきても		2. 近所の方を買ってきて		3. 介護保険の買い物代行を		4. その他		全体
2018		1	8.3%	2	16.7%	1	8.3%	8	66.7%	12
2017	2	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	8	80.0%	10	
前年比	-1	-11.7%	2	16.7%	1	8.3%	0	-13.3%	2	

年度	②入手頻度	1. 週に数回以上		2. 週に2回		3. 月に数回		4. その他		全体
2018		6	60.0%	4	40.0%	0	0.0%	0	0	10
2017	8	72.7%	1	9.1%	2	18.2%	0	0	11	
前年比	-2	-12.7%	3	30.9%	-2	-18.2%	0	0	-1	

買い物の頻度が減少

買い物代行が増加

問5. あなたがご自身でするお買い物について、下表の商品(1~17)の①購入頻度、②購入場所、③ひと月あたりの購入額は、どれくらいですか。あてはまるものにそれぞれ1つ○をつけてください。

商品名		①購入頻度					②購入場所					③ひと月あたりの購入額						
		1週に数回以上	2週に1回	3月に数回	4月に1回以下	計	5町内の個人商店	6パ町の専門店	7商町内以外の個人	8パ町内外専門店	9その他	計	10千円未満	11円未満以上3千	12千円未満以上5	13万5千円未満以上1	141万円以上	計
1. 生鮮食品	2018	70.0%	20.6%	6.9%	2.4%	100.0%	4.3%	83.8%	0.4%	9.4%	2.1%	100.0%	2.7%	10.9%	8.2%	12.7%	65.5%	100.0%
	前年比	-6.9%	7.0%	-1.2%	1.1%	0.0%	-1.1%	-2.0%	0.4%	2.0%	0.7%	0.0%	-0.1%	-2.2%	-2.6%	-1.8%	6.8%	0.0%
2. 調理済み	2018	20.6%	17.4%	32.0%	21.5%	100.0%	1.7%	78.7%	1.3%	8.1%	2.6%	100.0%	23.6%	33.2%	20.0%	11.8%	7.7%	100.0%
	前年比	-4.1%	-0.5%	4.2%	3.1%	0.0%	-0.7%	-2.7%	0.8%	-1.2%	2.1%	0.0%	1.1%	2.7%	4.0%	-1.3%	-2.1%	0.0%
3. その他	2018	29.1%	19.0%	35.2%	13.8%	100.0%	3.0%	78.7%	1.3%	11.1%	3.0%	100.0%	6.4%	20.5%	26.8%	24.1%	20.0%	100.0%
	前年比	-2.9%	-1.1%	6.2%	-0.8%	0.0%	0.1%	-4.2%	0.8%	-1.1%	0.5%	0.0%	-0.2%	-1.1%	1.9%	0.6%	1.7%	0.0%
4. 飲料	2018	21.1%	18.2%	38.5%	17.4%	100.0%	11.5%	70.2%	0.4%	11.1%	1.3%	100.0%	12.3%	30.0%	19.1%	23.2%	10.9%	100.0%
	前年比	0.5%	-0.2%	3.0%	-1.8%	0.0%	1.7%	-3.4%	-2.0%	-1.1%	-0.2%	0.0%	-0.4%	-0.5%	-5.8%	5.8%	0.1%	0.0%
5. 日用雑貨	2018	4.9%	7.7%	41.7%	37.7%	100.0%	0.0%	70.2%	0.4%	17.4%	5.5%	100.0%	15.9%	45.0%	18.6%	13.6%	2.3%	100.0%
	前年比	-5.0%	-3.4%	0.2%	4.7%	0.0%	-1.5%	-1.0%	0.4%	-3.0%	1.6%	0.0%	-1.0%	7.4%	-2.0%	0.0%	-1.5%	0.0%
6. 日用衣料	2018	2.0%	0.4%	11.3%	75.7%	100.0%	1.3%	32.8%	0.4%	51.1%	4.7%	100.0%	8.6%	26.4%	27.3%	19.5%	8.6%	100.0%
	前年比	0.3%	-1.3%	-3.2%	3.5%	0.0%	0.8%	-4.3%	0.4%	-1.1%	-0.7%	0.0%	0.2%	-1.3%	6.1%	-3.5%	-1.7%	0.0%
7. 婦人服・	2018	0.4%	0.4%	5.7%	80.2%	100.0%	1.3%	16.2%	1.3%	59.1%	9.4%	100.0%	8.6%	11.4%	15.0%	28.6%	21.4%	100.0%
	前年比	-1.3%	-0.9%	-2.5%	9.2%	0.0%	-0.7%	-1.4%	0.3%	1.1%	-0.9%	0.0%	2.1%	0.6%	-0.5%	7.5%	-6.8%	0.0%
8. 化粧品・医薬品など	2018	1.2%	0.8%	16.2%	74.1%	100.0%	2.1%	57.0%	1.3%	21.3%	9.8%	100.0%	10.5%	26.8%	25.5%	18.2%	10.5%	100.0%
	前年比	-0.9%	-0.9%	2.9%	5.3%	0.0%	-0.8%	11.2%	-1.7%	-5.6%	-3.4%	0.0%	2.0%	3.8%	2.4%	-4.4%	1.1%	0.0%
9. 靴・履物・傘など	2018	0.0%	0.4%	1.6%	84.2%	100.0%	1.3%	7.9%	2.1%	56.6%	7.7%	100.0%	14.5%	16.4%	23.6%	21.8%	7.7%	100.0%
	前年比	-0.4%	-0.9%	-0.5%	5.6%	0.0%	0.3%	-1.9%	1.2%	-4.9%	-1.1%	0.0%	-0.9%	3.2%	3.9%	3.5%	-7.3%	0.0%
10. 一般雑貨	2018	0.4%	0.0%	0.0%	83.8%	100.0%	5.5%	9.8%	0.9%	56.6%	7.2%	100.0%	23.6%	12.7%	9.1%	8.6%	23.6%	100.0%
	前年比	0.0%	-0.9%	-1.3%	9.9%	0.0%	0.7%	-3.4%	-0.6%	-0.5%	0.4%	0.0%	1.6%	3.8%	0.2%	-5.4%	3.4%	0.0%
11. 家電製品	2018	0.8%	0.0%	0.4%	82.2%	100.0%	4.3%	22.1%	0.0%	48.1%	6.4%	100.0%	19.1%	6.4%	5.5%	9.5%	35.5%	100.0%
	前年比	-0.9%	-0.4%	-0.4%	7.0%	0.0%	1.3%	-2.3%	-1.5%	-2.6%	-1.4%	0.0%	1.7%	-0.7%	1.2%	-1.3%	-0.2%	0.0%
12. レジャー・スポーツ用品	2018	0.4%	0.4%	1.2%	79.4%	100.0%	0.4%	12.3%	1.7%	53.6%	8.9%	100.0%	24.5%	11.8%	10.5%	17.3%	11.4%	100.0%
	前年比	-0.9%	0.0%	-0.5%	6.3%	0.0%	0.4%	-0.3%	1.2%	-5.4%	-1.3%	0.0%	1.1%	1.5%	1.1%	5.1%	-5.5%	0.0%
13. 家具・インテリア	2018	0.0%	0.0%	0.0%	80.2%	100.0%	0.0%	5.1%	0.9%	61.7%	8.5%	100.0%	22.7%	5.9%	7.3%	8.6%	30.0%	100.0%
	前年比	-0.9%	-0.4%	-0.9%	8.8%	0.0%	0.0%	-4.2%	-0.1%	2.2%	-1.2%	0.0%	1.1%	-1.6%	2.6%	-1.7%	6.5%	0.0%
14. 寝具	2018	0.0%	0.0%	0.4%	78.9%	100.0%	0.4%	10.2%	0.4%	56.6%	8.1%	100.0%	20.5%	10.0%	10.0%	15.9%	19.5%	100.0%
	前年比	-0.9%	0.0%	0.4%	5.9%	0.0%	0.4%	-1.0%	-0.6%	0.0%	-3.1%	0.0%	-1.6%	-1.3%	0.6%	4.2%	4.1%	0.0%
15. 書籍・CDDVD	2018	0.4%	0.8%	10.1%	70.4%	100.0%	0.9%	26.0%	1.3%	42.1%	7.7%	100.0%	21.8%	33.2%	15.9%	8.2%	0.9%	100.0%
	前年比	-0.9%	0.0%	1.1%	2.1%	0.0%	-0.6%	-4.8%	0.8%	-0.3%	-2.1%	0.0%	-5.4%	4.5%	6.0%	3.0%	-5.2%	0.0%
16. 自転車	2018	0.0%	0.0%	0.4%	69.2%	100.0%	2.6%	8.9%	0.9%	40.9%	8.5%	100.0%	30.5%	3.2%	1.8%	5.0%	22.3%	100.0%
	前年比	-0.9%	0.0%	0.4%	5.6%	0.0%	0.1%	-6.7%	0.4%	1.3%	0.7%	0.0%	0.9%	0.4%	-0.5%	2.2%	1.6%	0.0%
17. 外食	2018	2.4%	7.3%	39.7%	39.3%	100.0%	14.0%	9.4%	9.8%	34.5%	14.0%	100.0%	9.5%	18.6%	18.2%	27.3%	13.2%	100.0%
	前年比	-3.1%	0.0%	-1.3%	5.5%	0.0%	1.4%	-5.8%	0.0%	1.3%	1.4%	0.0%	0.6%	5.0%	-2.0%	2.4%	-4.7%	0.0%
合計	2018	10.4%	6.3%	16.3%	17.0%	100.0%	3.8%	42.2%	1.7%	44.3%	8.0%	100.0%	19.1%	22.3%	18.2%	19.0%	21.5%	100.0%
	前年比	-2.4%	-0.5%	-0.2%	3.1%	0.0%	0.3%	-0.7%	0.1%	0.6%	-0.2%	0.0%	-0.5%	1.0%	0.6%	0.4%	-1.4%	0.0%

買い物の頻度が減少

大型ドラッグストア2店舗の出店の影響が顕著

問6. あなたが問5で回答された商品を買う際の主な交通手段について、**あてはまるもの1つに○をつけてください。**

年度	1. 徒歩		2. 自転車		3. バイク		4. 自家用車		5. バス		6. タクシー		7. 電車	
2018	12	4.7%	12	4.7%	8	3.1%	213	83.2%	9	3.5%	0	0.0%	0	0.0%
2017	15	6.0%	11	4.4%	10	4.0%	203	80.6%	5	2.0%	2	0.8%	1	0.4%
前年比	-3	-1.3%	1	0.3%	-2	-0.8%	10	2.6%	4	1.5%	-2	-0.8%	-1	-0.4%
年度	8. その他		全体											
2018	2	0.8%	256											
2017	5	2.0%	252											
前年比	-3	-1.2%	4											

問7. あなたがよく行かれる買物先(お店)はどちらですか。①最もよく行く買物先、②2番目によく行く買物先に、**それぞれ1つ○をつけてください。**

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	計
		地元の個人商店	地元のスーパー	地元の専門店	コンビニエンスストア	地元以外の個人商店	地元以外のスーパー	地元以外の専門店	地元以外のデパート	地元以外の大型商業施設	その他	
2018	①最もよく行く買物先	7	210	9	7	1	15	1	0	3	3	256
		2.7%	82.0%	3.5%	2.7%	0.4%	5.9%	0.4%	0.0%	1.2%	1.2%	100%
		2017	2.0%	80.1%	2.3%	2.7%	0.0%	6.6%	0.0%	0.0%	1.6%	0.8%
前年比	0.8%	2.0%	1.2%	0.0%	0.4%	-0.8%	0.4%	0.0%	-0.4%	0.4%	0.0%	
2018	②2番目によく行く買物先	23	33	31	28	1	74	11	4	34	11	250
		9.2%	13.2%	12.4%	11.2%	0.4%	29.6%	4.4%	1.6%	13.6%	4.4%	100%
		2017	10.4%	12.8%	11.6%	14.0%	0.4%	23.6%	2.4%	5.2%	9.2%	0.4%
前年比	-1.2%	0.4%	0.8%	-2.8%	0.0%	6.0%	2.0%	-3.6%	4.4%	4.0%	0.0%	

地区外への消費の流出?

問7-1. 問7で回答された①最もよく行く買物先へ、行く理由を**最大3つまで選んで○をつけてください。**

年度	1. 価格が安い		2. 品質・鮮度が		3. 品揃えが良い		4. 1か所で買い		5. 接客が良い		6. 入りやすい雰		
2018	111	19.5%	105	18%	95	16.7%	124	21.8%	10	1.8%	20	3.5%	
2017	87	13.7%	83	13%	110	17.3%	124	19.5%	8	1.3%	16	2.5%	
前年比	24	5.8%	22	5.4%	-15	-0.6%	0	2.3%	2	0.5%	4	1.0%	
年度	7. バリアフリー		8. 駐車場がある		9. 駐輪場がある		10. 遅くまで営業		11. 家から近い		12. その他		全体
2018	1	0.2%	78	3.0%	3	0.5%	10	1.8%	11	1.9%	1	0.2%	569
2017	1	0.2%	75	11.8%	4	0.6%	14	2.2%	108	17.0%	5	0.8%	635
前年比	0	0.0%	3	-8.8%	-1	-0.1%	-4	-0.4%	-97	-15.1%	-4	-0.6%	-66

問7-2. 問7で回答された②2番目によく行く買物先へ、行く理由を**最大3つまで選んで○をつけてください。**

年度	1. 価格が安い		2. 品質・鮮度が		3. 品揃えが良い		4. 1か所で買い		5. 接客が良い		6. 入りやすい雰		
2018	95	15.4%	79	13%	119	19.3%	101	16.4%	13	2.1%	30	4.9%	
2017	91	14.8%	80	13%	94	15.3%	71	11.5%	17	2.8%	27	4.4%	
前年比	4	0.7%	-1	-0.2%	25	4.1%	30	4.9%	-4	-0.7%	3	0.5%	
年度	7. バリアフリー		8. 駐車場がある		9. 駐輪場がある		10. 遅くまで営業		11. 家から近い		12. その他		全体
2018	1	0.2%	77	12.5%	4	0.7%	23	3.7%	58	9.4%	15	2.4%	615
2017	2	0.4%	66	12.2%	1	0.2%	32	5.9%	57	10.5%	4	0.7%	542
前年比	-1	-0.2%	11	0.3%	3	0.5%	-9	-2.2%	1	-1.1%	11	1.7%	73

問8. あなたは、インターネットや、カタログ・新聞広告・テレビショッピング等の通信販売でお買い物をされますか。

年度	1. よくする		2. たまにする		3. したことがあ		4. したことがな		全体
2018	44	17.4%	105	41.5%	48	19.0%	56	22.1%	253
2017	43	16.8%	106	41.4%	48	18.8%	59	23.0%	256
前年比	1	0.6%	-1	0.1%	0	0.2%	-3	-0.9%	-3

問8-1. インターネットや、カタログ・新聞広告・テレビショッピング等の通信販売では、どのようなものを購入されますか。

年度	1. 生鮮食品		2. 調理済み食		3. その他の食品		4. 飲料		5. 日用雑貨		6. 日用衣料	
2018	10	2.3%	14	3.3%	26	6.1%	11	2.6%	44	10.3%	25	5.8%
2017	17	4.0%	12	2.8%	25	5.9%	12	2.8%	42	9.9%	22	5.2%
前年比	-7	-1.7%	2	0.4%	1	0.2%	-1	-0.3%	2	0.4%	3	0.6%

年度	7. 婦人服・紳士		8. 化粧品・医薬		9. 靴・履物・傘		10. 一般雑貨		11. レジャー・ス		12. 家電製品	
2018	44	10.3%	58	13.6%	9	2.1%	37	8.6%	30	7.0%	46	10.7%
2017	51	12.1%	56	13.2%	10	2.4%	27	6.4%	19	4.5%	46	10.9%
前年比	-7	-1.8%	2	0.3%	-1	-0.3%	10	2.3%	11	2.5%	0	-0.1%

年度	13. 家具・インテ		14. 寝具		15. 書籍・CD/		16. その他(		全体
2018	11	2.6%	15	3.5%	39	9.1%	9	2.1%	428
2017	14	3.3%	18	4.3%	41	9.7%	11	2.6%	423
前年比	-3	-0.7%	-3	-0.8%	-2	-0.6%	-2	-0.5%	5

【その他の意見】

おもちゃ ペットのえさ、砂 健康食品 車用品 花の苗 ペット用品  
 バッグ 子どものおもちゃ チケット 旅行 ドッグフード

問8-2. インターネットや、カタログ・新聞広告・テレビショッピング等の通信販売でお買い物をされる理由は、何ですか。最大3つまでに○をつけてください。

年度	1. 価格が安い		2. いつでも注文		3. 商品をイメー		4. 同一商品でサ		5. 他店と簡単に		6. 自宅へ配送し	
2018	84	18.2%	99	21.5%	12	2.6%	9	2.0%	21	4.6%	114	24.7%
2017	75	16.3%	98	21.3%	8	1.7%	12	2.6%	19	4.1%	114	24.8%
前年比	9	1.9%	1	0.2%	4	0.9%	-3	-0.7%	2	0.4%	0	-0.1%

年度	7. 支払方法が		8. 気軽に買える		9. 店頭がないも		10. その他		全体
2018	16	3.5%	32	6.9%	74	16.1%	0	0.0%	461
2017	20	4.3%	32	7.0%	80	17.4%	2	0.4%	460
前年比	-4	-0.9%	0	0.0%	-6	-1.3%	-2	-0.4%	1

【その他の意見】

大きな物を買うときカードが使える  
 生協 スマホで注文できる

問9. あなたは、現在、普段の買い物に不便を感じますか。あてはまるもの1つに○をつけてください。

年度	1. 全く感じない		2. あまり感じな		3. どちらともいえない		4. やや感じる		5. 大いに感じる		全体
2018	105	43.4%	100	41.3%	17	7.0%	10	4.1%	10	4.1%	242
2017	87	36.4%	106	44.4%	18	7.5%	22	9.2%	6	2.5%	239
前年比	18	7.0%	-6	-3.0%	-1	-0.5%	-12	-5.1%	4	1.6%	3

問9-1. 現在、どのような点で、普段の買い物に不便を感じますか。主なものを最大3つまで選んで○をつけてください。

年度	1. 思うように外出 できない		2. 店までの移動手 段がない		3. 店がバリアフ リーに対応していな		4. 買物の量が多い		5. 必要な商品を見 つけづらい		6. 購入品の持ち帰 りが困難	
2018	3	8.8%	8	23.5%	0	0.0%	4	11.8%	4	11.8%	10	29.4%
2017	6	11.5%	9	17.3%	0	0.0%	4	7.7%	7	13.5%	12	23.1%
前年比	-3	-2.7%	-1	6.2%	0	0.0%	0	4.1%	-3	-1.7%	-2	6.3%

年度	7. その他		全体
2018	5	14.7%	34
2017	14	26.9%	52
前年比	-9	-12.2%	-18

買い物への手段がなくなってきている

【その他の意見】

近くにない。仕事の帰り道にない。  
 重い物が持てない  
 近くにスーパーがない

問10. 将来、どのような点で、普段の買い物に不便を感じることができそうですか。主なものを最大3つまで選んで○をつけてください。

年度	1. 思うように外出できない		2. 店までの移動手段がない		3. 店がバリアフリーに対応していない		4. 買物の量が多い		5. 必要な商品を見つけづらい		6. 購入品の持ち帰りが困難	
2018	100	22.9%	131	30.0%	6	1.4%	33	7.6%	23	5.3%	114	26.1%
2017	87	21.1%	113	27.4%	5	1.2%	32	7.7%	33	8.0%	109	26.4%
前年比	13	1.9%	18	2.7%	1	0.2%	1	-0.2%	-10	-2.7%	5	-0.2%

年度	7. 普段買い物をしている地元商店の閉店		8. その他		全体
2018	23	5.3%	6	1.4%	436
2017	27	6.5%	7	1.7%	413
前年比	-4	-1.3%	-1	-0.3%	23

【その他の意見】

品揃えが悪い  
車が使えなくなる  
バスの廃止問題(波津線)  
まだ不便を感じてない。

問11. あなたは、以下の買い物支援サービスをご利用されていますか。あてはまるもの全てに○をつけてください。

年度	1. 食品宅配サービス		2. 店舗への送迎サービス		3. 移動販売車		4. 介護ヘルパーなどの支援		5. その他( )		全体
2018	34	59.6%	6	10.5%	8	14.0%	3	5.3%	6	10.5%	57
2017	30	44.1%	3	4.4%	9	13.2%	1	1.5%	25	36.8%	68
前年比	4	15.5%	3	6.1%	-1	0.8%	2	3.8%	-19	-26.2%	-11

問12. 地元の個人商店や商店街に期待する役割は何ですか。主なものを最大3つまで選んで○をつけてください。

年度	1. 気軽に買物できる場所		2. 住民の交流の場所		3. 店主とのコミュニケーションの場所		4. イベント等によるにぎわいの中心		5. 地域情報の発信		6. 防災・防犯・安全・見守り機能	
2018	154	32.6%	63	13.3%	23	4.9%	29	6.1%	44	9.3%	43	9.1%
2017	167	34.3%	43	8.8%	18	3.7%	38	7.8%	57	11.7%	37	7.6%
前年比	-13	-1.7%	20	4.5%	5	1.2%	-9	-1.7%	-13	-2.4%	6	1.5%

年度	7. 高齢者の生		8. 特にない		全体
2018	87	18.4%	30	6.3%	473
2017	94	19.3%	33	6.8%	487
前年比	-7	-0.9%	-3	-0.4%	-14

買物支援サービス

問13. お買い物全般に関して、ご意見等がございましたら、ご記入ください。

地域にお店のない地区(波津等)に定期的に移動販売車を派遣してほしい。大型店舗と役所で協議等、働きかけ願います。
バスを利用するだけなので、一番困るのは1時間に1台しかバスがない。小型バスでもいいので1時間に2回くらい必要です。
今は生協に家族が入っているので、家まで食品、雑貨、衣類など配達してもらいます。助かっています。不足分をお店、スーパーに買いに行っています。
自分の買物の傾向が分かり、勉強になりました。また、数年後の心配も身にしました。
ハローデイをよく利用しますが、これ以外のスーパーが近所になく、また車がないと買物には行けません。商店やスーパーがもう少しあればよいと思います。
外食する店が少ない。菓子販売店(おいしい和菓子取扱店)がない。パン販売店(店で調理)が周辺の町に比べて少ない。商工会の方でおいしい店を誘致して下さい。
イオン、やっぱ〜岡垣のように9:00くらいから開けて欲しい。外出するときは他の地域の店で買うしかない。
安くて良い品なら購入に行くと思います。その店のセールスポイントをもっとアピールすると良いのではないのでしょうか? 知ってもらえることが大切なのは?
今までは大変でしたが、今の状態の配布が平等で良いと思います。
駐車場のない個人商店(あったらわかりやすく表示)
雨の日に、屋根のある駐車場を備えている店が岡垣にないので、あればいいなと思います。
今は別に不便はありません
西部地区にスーパー、ドラッグストア等がないため車を所有していないと買い物ができません。
買い物は高齢になってもできるだけ自分でしたい、かつ近隣地域で。それには公共交通網の充実が必要である。現状では、けやき公園交差点と吉木小南交差点間には、バスの運転がなく不便を感じる。
商品の値札は内税で書いてほしい。
やっぱ〜岡垣の移動車のように地域の中に来てくれる事。生協のようにカタログ販売があればよいと思います。
コンビニばかりでスーパーがない。前に丸和があった時は頑張って歩いて購入できてましたが、コンビニでは購入できる物が限られるので、家族に頼んで町外のスーパーに連れて行ってもらっている。
商品券が使えるお店を増やして下さい
コミュニティーバスの充実
近くに歩いて行けるスーパーがないので困る。帰りは荷物が重くて、道が山坂なのできつい。バスはあてにならないし、もうこんな岡垣には住みたくないです。
地元に素敵なお店が無い
後期高齢者です。主人が車を返納した場合の時を考えるといろいろと問題が出てきます。
子供が小さいので買物、食事、遊びの場が一緒になっているモールに行く事が多い。車で30分以上かかるので近くにあると助かる。スーパーも21時に閉まるので24時間あいている所があると便利だと思う
駅前商店街を復活させ、駅前におしゃれなカフェテラス等、緑豊かな岡垣町をアピール出来る様な店々が出来れば良いな!!と思ってます。もう少し活気がほしいですね。駅の地下道等、人だけの地下道は無意味な事。車も通れるのであれば問題なし。無駄を無くし、商店街を活性化して下さい。
やっぱ〜岡垣は地元の野菜が多いので、野菜はやっぱ〜岡垣で買います。魚、牛肉も週一度は買います。
高齢者が家族で生活を共にしている。配達があると助かる。重い物を持ちたりするので病気が治らない。
今は自分で買物に行けるが、将来一人暮らしになった時、宅配サービスがあるといいと思う。
商品券の年2回を希望します。
今現在は特にないが、高齢になってくると移動手段に不便を感じると思う。
子連れで行きやすいと嬉しいです。
現時点では車を自分で運転していますので、不便を感じていない。しかし、もっと高齢になり体も思うように動けなくなった時、やはり一番心配なのは移動手段がないという事。
今は自分で行けますが年齢的にも無理な時が来ると思います。その時の事を考えると今からどのような宅配的なものを利用したら良いか考えてしまいます。特に毎日の食事に関しては。
高齢者の車の運転が難しくなって来ています(事故率etcより世間の風当たりが強い) 買物への移動手段がなくなった場合の対応(買物、気分転換etc)の対応をお願いしたい!!
駐輪場が店舗から遠く離れた場所に設けている店があるが、これでは重い物をカートで運んでもカートを店内に返却している際に盗難の心配がある。そのため駐輪場ではない店舗に近い場所に駐輪しているのが現状だ。自転車利用者の事を理解していない人が設計したのか…。レジの前後、買い物カゴを持ち上げるのが困難な人のために手助けしてくれるサービスを徹底してほしい。問題点のある店に限って、お客の意見を聞くような投書箱がなく、ホームページ上にもない。
昔からの呼び名で「商店街」と言うが、歯抜け状態の店舗なので、空き店舗対策をしてほしい。家主や家賃など問題は多いと思うが町などの支援で問題解決し、駅前等の活性化を希望する。
高齢者などが気楽に買い物出来る住みやすい岡垣町がいつまでも続くようにと願っています。65才以上の方々が気にせず使えるワンコインタクシーなど、低価格が実現できると思います。
今、60代で車ですみませんが、免許を返納したらバスの便も少ないし、このままここには住めないと思っています。(手野在住)
日常生活用品は町内で充分間に合う。今は特に不便は感じていない。
高齢化がますます進むとお年寄り(特に岡垣)は車で行くしなくなる。ハローデイでご高齢の方の運転が危ないなあと感じたことが複数回あります。(後ろを何も見ずバックをしてこられる。車を確認せずに飛び出てくるなど)

夏は開店時間を早くしてほしい。
スーパー 個人商店など買物店が遠い。
やっぱあ～岡垣より、イオンの地元野菜が新鮮になってきた。
車の運転が困難になってきたら、上記問11の1～4等の項目を活用して自立した生活が送れたらよいと考えます。
お買物は好きです。スーパーなどが多いですが平常商品を見ておかないと買物出来ませんのでブラブラしながら商品の品定めをして近頃、原材料とか賞味期限などよく気をつけて買います。私はもっぱら近くで歩いて行っておりましたが、少し足も悪くなりましたので、息子に月2回位来てもらい、まとめ買います。コミュニティバスもよく利用します。
将来、自家用車を運転出来なくなった場合、移動手段がなくなる。西鉄バスしか走っていないが、それも数本のみ。乗り継ぎもできないからマイカーがなければ、ハローデイ岡垣店しか行く事が出来なくなる。とても不安です。
商品券を5万位に出来ないでしょうか。
ご年配の方がよく「買いたいけれど、重くなりすぎて持ち帰ることができないから購入できない」とか「小さいサイズしか買えない（重いので）」と言っているのを聞きます。重たい購入品などを安く配送していただけるサービスなどがあると、みなさん助かるのではないかと思います。
現在は自由に買物は出来ています。出来なくなった時の事を思うと、コミュニティバスは運行していないし、西鉄バスもこれから先運行できるか分からない。移動販売車が増えればと思う。グリーンコープ、エフコープ等の利用も考えている。歩いて行けるコンビニ、店がない。
現在は何とかスーパーの近くに住んでいますので、ショッピングカートを引いて買物は出来っていますが、体調をくずした時はと不安はあります。
自家用車なのでついつい遠出をする。
生鮮野菜などは、地元で採れたものを購入したいです。
外食をするところが少ない。
自分は子どもと一緒に行動できるので良いが、近所の一人暮らしの方々は大変そうです。特に今年の暑さでは、買い物は困難だと思います。少し心配です。