

平成29年度 経営発達支援計画に基づく需要動向調査

「お買い物に関するアンケート調査結果」

※アンケート配布数：300 アンケート回収数：278 回収率92.7%
実施時期：平成29年 7月23日

問1. はじめにあなたご自身について、おたずねします。それぞれ、あてはまるもの1つに○をつけてください。

性別	1. 男性		2. 女性		3. 無回答		全体
	90	32.4%	172	61.9%	16	5.8%	

※今回のアンケートの回答者は女性が多かった。

問2

年齢	1. 18～30歳		2. 31～40歳		3. 41～50歳		全体
	1	0.4%	23	8.3%	37	13.4%	
	4. 51～60歳		5. 61～70歳		6. 71歳以上		全体
	38	13.7%	85	30.7%	93	33.6%	

※年齢構成は、50歳以上が78%を占めた。

問3. あなたは、同居されている方がいますか、あてはまるもの全て選んで○をつけてください。

1. 配偶者		2. 子		3. 孫		4. 親	
214	59.4%	118	32.8%	3	0.8%	14	3.9%
5. その他()		6. なし		全体			
5	1.4%	6	1.7%	360			

※大半が配偶者との同居で、またその半数において子どもと同居している。

問4. あなたは、ご自身でお買い物をされますか。最も近いもの1つに○をつけてください。

1. 自分で買い物をする ※ →問5へ		2. 自分では買い物をしない→問4-1へ	
251	90.3%	12	4.3%

※ほとんど方が自分自身で買い物をしている。

問4-1. 必要なものを①入手する方法、②入手する頻度について、あてはまるもの(または最も近いもの)にそれぞれ1つ○をつけてください。

①入手方法	1. 近所の親族に買ってきてもらう		2. 近所の方に買ってきてもらう		3. 介護保険の買い物代行を利用	
	2	20.0%	0	0	0	0
②入手頻度	4. その他		全体			
	8	80.0%	10			
②入手頻度	1. 週に数回以上		2. 週に2回		3. 月に数回	
	8	72.7%	1	9.1%	2	18.2%
②入手頻度	4. その他		全体			
	0	0	11			

問5. あなたがご自身でするお買い物について、下表の商品(1~17)の①購入頻度、②購入場所、③ひと月あたりの購入額は、どれくらいですか。あてはまるものにそれぞれ1つ○をつけてください。

商品名	①購入頻度					②購入場所						③ひと月あたりの購入額					
	1	2	3	4	計	5	6	7	8	9	計	10	11	12	13	14	計
	週に数回以上	週に1回	月に数回	月に1回以下		店町の個人商店	パ町の専門店	人町以外の個人商店	パ町内外専門店	その他		千円未満	千円未満	千円未満	5千円未満	3千円未満	
1. 生鮮食品	180	32	19	3	234	11	176	0	15	3	205	6	28	23	31	125	213
	76.9%	13.7%	8.1%	1.3%	100.0%	5.4%	85.9%	0.0%	7.3%	1.5%	100.0%	2.8%	13.1%	10.8%	14.6%	58.7%	100.0%
2. 調理済み	58	42	65	43	208	5	167	1	19	1	193	48	65	34	28	21	196
	24.8%	17.9%	27.8%	18.4%	100.0%	2.4%	81.5%	0.5%	9.3%	0.5%	100.0%	22.5%	30.5%	16.0%	13.1%	9.9%	100.0%
3. その他の	75	47	68	34	224	6	170	1	25	5	207	14	46	53	50	39	202
	32.1%	20.1%	29.1%	14.5%	100.0%	2.9%	82.9%	0.5%	12.2%	2.4%	100.0%	6.6%	21.6%	24.9%	23.5%	18.3%	100.0%
4. 飲料	48	43	83	45	219	20	151	5	25	3	204	27	65	53	37	23	205
	20.5%	18.4%	35.5%	19.2%	100.0%	9.8%	73.7%	2.4%	12.2%	1.5%	100.0%	12.7%	30.5%	24.9%	17.4%	10.8%	100.0%
5. 日用雑貨	23	26	97	77	223	3	146	0	42	8	199	36	80	44	29	8	197
	9.8%	11.1%	41.5%	32.9%	100.0%	1.5%	71.2%	0.0%	20.5%	3.9%	100.0%	16.9%	37.6%	20.7%	13.6%	3.8%	100.0%
6. 日用衣料	4	4	34	169	211	1	76	0	107	11	195	18	59	45	49	22	193
	1.7%	1.7%	14.5%	72.2%	100.0%	0.5%	37.1%	0.0%	52.2%	5.4%	100.0%	8.5%	27.7%	21.1%	23.0%	10.3%	100.0%
7. 婦人服・	4	3	19	166	192	4	36	2	119	21	182	14	23	33	45	60	175
	1.7%	1.3%	8.1%	70.9%	100.0%	2.0%	17.6%	1.0%	58.0%	10.2%	100.0%	6.6%	10.8%	15.5%	21.1%	28.2%	100.0%
8. 化粧品・医薬品など	5	4	31	161	201	6	94	6	55	27	188	18	49	49	48	20	184
	2.1%	1.7%	13.2%	68.8%	100.0%	2.9%	45.9%	2.9%	26.8%	13.2%	100.0%	8.5%	23.0%	23.0%	22.5%	9.4%	100.0%
9. 靴・履物・傘など	1	3	5	184	193	2	39	2	126	18	187	33	28	42	39	32	174
	0.4%	1.3%	2.1%	78.6%	100.0%	1.0%	19.0%	1.0%	61.5%	8.8%	100.0%	15.5%	13.1%	19.7%	18.3%	15.0%	100.0%
10. 一般雑貨	1	2	3	173	179	10	27	3	117	14	171	47	19	19	30	43	158
	0.4%	0.9%	1.3%	73.9%	100.0%	4.9%	13.2%	1.5%	57.1%	6.8%	100.0%	22.1%	8.9%	8.9%	14.1%	20.2%	100.0%
11. 家電製品	4	1	2	176	183	6	50	3	104	16	179	37	15	9	23	76	160
	1.7%	0.4%	0.9%	75.2%	100.0%	2.9%	24.4%	1.5%	50.7%	7.8%	100.0%	17.4%	7.0%	4.2%	10.8%	35.7%	100.0%
12. レジャー・スポーツ用品	3	1	4	171	179	0	26	1	121	21	169	50	22	20	26	36	154
	1.3%	0.4%	1.7%	73.1%	100.0%	0.0%	12.7%	0.5%	59.0%	10.2%	100.0%	23.5%	10.3%	9.4%	12.2%	16.9%	100.0%
13. 家具・インテリア	2	1	2	167	172	0	19	2	122	20	163	46	16	10	22	50	144
	0.9%	0.4%	0.9%	71.4%	100.0%	0.0%	9.3%	1.0%	59.5%	9.8%	100.0%	21.6%	7.5%	4.7%	10.3%	23.5%	100.0%
14. 寝具	2	0	0	171	173	0	23	2	116	23	164	47	24	20	25	33	149
	0.9%	0.0%	0.0%	73.1%	100.0%	0.0%	11.2%	1.0%	56.6%	11.2%	100.0%	22.1%	11.3%	9.4%	11.7%	15.5%	100.0%
15. 書籍・CDDVD	3	2	21	160	186	3	63	1	87	20	174	58	61	21	11	13	164
	1.3%	0.9%	9.0%	68.4%	100.0%	1.5%	30.7%	0.5%	42.4%	9.8%	100.0%	27.2%	28.6%	9.9%	5.2%	6.1%	100.0%
16. 自転車	2	0	0	149	151	5	32	1	81	16	135	63	6	5	6	44	124
	0.9%	0.0%	0.0%	63.7%	100.0%	2.4%	15.6%	0.5%	39.5%	7.8%	100.0%	29.6%	2.8%	2.3%	2.8%	20.7%	100.0%
17. 外食	13	17	96	79	205	26	31	20	68	26	171	19	29	43	53	38	182
	5.6%	7.3%	41.0%	33.8%	100.0%	12.7%	15.1%	9.8%	33.2%	12.7%	100.0%	8.9%	13.6%	20.2%	24.9%	17.8%	100.0%
合計	428	228	549	2128	3333	108	1326	50	1349	253	3086	581	635	523	552	683	2974
	12.8%	6.8%	16.5%	63.8%	100.0%	3.5%	43.0%	1.6%	43.7%	8.2%	100.0%	19.5%	21.4%	17.6%	18.6%	23.0%	100.0%

- ※1. 購入頻度については、生鮮品は週に数回、日用品及びその他の物については、月に1回の頻度であった。
- ※2. 購入橋については、生鮮品及び一部の日用品（化粧品・医薬品）については、町内のスーパー等で購入がなされ、その他については、大半が町外での購入となっている。
- ※3. 購入金額について月1万円を超えるものは、食料品、婦人服、家電品、家具等になっている。

問6. あなたが問5で回答された商品を買う際の主な交通手段について、あてはまるもの1つに○をつけてください。

1. 徒歩		2. 自転車		3. バイク		4. 自家用車	
15	6.0%	11	4.4%	10	4.0%	203	80.6%
5. バス		6. タクシー		7. 電車		8. その他	
5	2.0%	2	0.8%	1	0.4%	5	2.0%
全体							
252							

※買物については、年齢層が高い割には、自家用車の利用が80%を超えている。
家族での送迎を考慮に！

問7. あなたがよく行かれる買物先(お店)はどちらですか。①最もよく行く買い物先、②2番目によく行く買い物先に、それぞれ1つ○をつけてください。

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	計
	地元の個人商店	地元のスーパー	地元の専門店	コンビニエンスストア	地元以外の個人商店	地元以外のスーパー	地元以外の専門店	地元以外のデパート	地元以外の大型商業施設	その他	
①最もよく行く買い物先	5 2.0%	205 83.3%	6 2.4%	7 2.8%	0 0.0%	17 6.9%	0 0.0%	0 0.0%	4 1.6%	2 0.8%	246 100%
②2番目によく行く買い物先	26 11.6%	32 14.2%	29 12.9%	35 15.6%	1 0.4%	59 26.2%	6 2.7%	13 5.8%	23 10.2%	1 0.4%	225 100%

※良く行く買い物先は、地元のスーパーが大半を占め、地元の個人店の利用が少ない。

問7-1. 問7で回答された①最もよく行く買い物先へ、行く理由を最大3つまで選んで○をつけてください。

1. 価格が安い	2. 品質・鮮度が良い	3. 品揃えが良い
87 13.7%	83 13%	110 17.3%
4. 1か所で買い物が済む	5. 接客が良い	6. 入りやすい雰囲気がある
124 19.5%	8 1.3%	16 2.5%
7. バリアフリーに対応している	8. 駐車場がある	9. 駐輪場がある
1 0.2%	75 11.8%	4 0.6%
10. 遅くまで営業している	11. 家から近い	12. その他
14 2.2%	108 17.0%	5 0.8%
全体		
635		

問7-2. 問7で回答された②2番目によく行く買い物先へ、行く理由を**最大3つまで選んで○**をつけてください。

1. 価格が安い	2. 品質・鮮度が良い	3. 品揃えが良い
91 16.8%	80 15%	94 17.3%
4. 1か所で買い物が済む	5. 接客が良い	6. 入りやすい雰囲気がある
71 13.1%	17 3.1%	27 5.0%
7. バリアフリーに対応している	8. 駐車場がある	9. 駐輪場がある
2 0.4%	66 12.2%	1 0.2%
10. 遅くまで営業している	11. 家から近い	12. その他
32 5.9%	57 10.5%	4 0.7%
		全体
		542

問8. あなたは、インターネットや、カタログ・新聞広告・テレビショッピング等の通信販売でお買い物をされますか。あてはまるもの1つに○をつけてください。

1. よくする	2. たまにする	3. したことがある
43 16.8%	106 41.4%	48 18.8%
4. したことがない →問9へ	※高齢者が多い為、通販 の利用率は低い。	全体
59 23.0%		256

問8-1. インターネットや、カタログ・新聞広告・テレビショッピング等の通信販売では、どのようなものを購入されますか。購入回数の多いものを**最大3つまで選んで○**をつけてください。

1. 生鮮食品	2. 調理済み食品	3. その他の食品
17 4.0%	12 2.8%	25 5.9%
4. 飲料	5. 日用雑貨	6. 日用衣料
12 2.8%	42 9.9%	22 5.2%
7. 婦人服・紳士服・子供服	8. 化粧品・医薬品	9. 靴・履物・傘
51 12.1%	56 13.2%	10 2.4%
10. 一般雑貨	11. レジャー・スポーツ用品	12. 家電製品
27 6.4%	19 4.5%	46 10.9%
13. 家具・インテリア	14. 寝具	15. 書籍・CD/DVD
14 3.3%	18 4.3%	41 9.7%
16. その他()	全体	
11 2.6%	423	
【その他の意見】		
おもちゃ	ペットのえさ、砂	健康食品
ペット用品	バッグ	子どものおもちゃ
		車用品
		チケット
		花の苗
		旅行
		ペット用品
		ドッグフード

問8-2. インターネットや、カタログ・新聞広告・テレビショッピング等の通信販売でお買い物をされる理由は、何ですか。**最大3つまでに○**をつけてください。

1. 価格が安い	2. いつでも注文できる	3. 商品をイメージしやすい
75 16.3%	98 21.3%	8 1.7%
4. 同一商品でサイズ等が豊富	5. 他店と簡単に比較できる	6. 自宅へ配送してくれる
12 2.6%	19 4.1%	114 24.8%
7. 支払方法が簡単	8. 気軽に買える	9. 店頭にはないものが買える
20 4.3%	32 7.0%	80 17.4%
10. その他()	全体	
2 0.4%	460	
【その他の意見】		
大きな物を買うときカードが使える		
生協 スマホで注文できる		

問9. あなたは、現在、普段の買い物に不便を感じますか。あてはまるもの1つに○をつけてください。

1. 全く感じない →問10へ	2. あまり感じない →問10へ	3. どちらともいえない →問10へ
87 36.4%	106 44.4%	18 7.5%
4. やや感じる →問9-1へ	5. 大いに感じる →問9-1へ	全体
22 9.2%	6 2.5%	239

問9-1. 現在、どのような点で、普段の買い物に不便を感じますか。主なものを最大3つまで選んで○をつけてください。

1. 思うように外出できない	2. 店までの移動手段がない	3. 店がバリアフリーに対応していない
6 11.5%	9 17.3%	0 0.0%
4. 買物の量が多い	5. 必要な商品を見つけづらい	6. 購入品の持ち帰りが困難
4 7.7%	7 13.5%	12 23.1%
7. その他()		全体
14 26.9%		52

【その他の意見】

近所の店の閉店が早い

夜間に開いている店がコンビニ以外にない。男性用の服の購入先が少ない。本を購入できる場所がイオンにしかない。

近くにあったスーパーが閉店し、ちょっとした買い物が不便になった。今は良くても後数年すれば車を運転するのも大変になるからスーパーが無くなったのはとても痛い。

近くにスーパーが欲しい

価格が他店より高い

町内の店に欲しいと思えるものがない。大型ショッピングモールのように一カ所で買い物も遊びも食事もしたいが町内にない。

安くて良質な品物がどの食材も一店舗にあるとよい

町内に適当な店がないので町外へ行く

近くに大型スーパーがない

必ず自家用車で買い物をしなければいけない。

スーパーが少ない。

近くにない

子供が小さいので

店までのアクセスが不便

問10. 将来、どのような点で、普段の買い物に不便を感じる事ができそうですか。主なものを最大3つまで選んで○をつけてください。

1. 思うように外出できない	2. 店までの移動手段がない	3. 店がバリアフリーに対応していない
87 21.1%	113 27.4%	5 1.2%
4. 買物の量が多い	5. 必要な商品を見つけづらい	6. 購入品の持ち帰りが困難
32 7.7%	33 8.0%	109 26.4%
7. 普段買い物をしている地元商店の閉店	8. その他()	全体
27 6.5%	7 1.7%	413

【その他の意見】

品揃えが悪い

車が使えなくなる

バスの廃止問題(波津線)

まだ不便を感じてない。

問11. あなたは、以下の買い物支援サービスをご利用されていますか。あてはまるもの全てに○をつけてください。

1. 食品宅配サービス	2. 店舗への送迎サービス	3. 移動販売車
30 44.1%	3 4.4%	9 13.2%
4. 介護ヘルパーなどの支援	5. その他()	全体
1 1.5%	25 36.8%	68

問12. 地元の個人商店や商店街に期待する役割は何ですか。主なものを最大3つまで選んで○をつけてください。

1. 気軽に買物できる場所	2. 住民の交流の場所	3. 商店主とのコミュニケーションの場所
167 34.3%	43 8.8%	18 3.7%
4. イベント等によるにぎわいの中心	5. 地域情報の発信	6. 防災・防犯・安全・見守り機能
38 7.8%	57 11.7%	37 7.6%
7. 高齢者の生活の支援	8. 特にない	全体
94 19.3%	33 6.8%	487

問13. お買い物全般に関して、ご意見等がございましたら、ご記入ください。

高齢者が多い地域へ移動販売など入れてはどうか？

町内の全ての店で使用できるようにして欲しい

終電で帰宅した時に買物できる場所が少ない。19時ごろに帰宅しても商店街は閉まっているのでコンビニに行くしかない。博多。小倉方面に通勤している共働き世帯には、平日買い物の出来る場所の選択肢が限られすぎている。

重い物の配達等スーパーにないきめ細かさが個人商店に求められると高齢医者は思う。対応の温かさが有難く思います。

ハローディ岡垣店をよく利用するのですが全体的に高くなった気がする。現在は車を利用しているのですが近所にあった丸和が閉店しコンビニが2店もあり何故スーパーではないのかと残念です。

プレミアム付きの購入券を使用できる所と出来ない所があり、中々金額通りいかずいらぬものまで買うようなことがよくある為、あまり好きではない。その点デパートなどであれば商品券で購入する場合おつりを頂くことができる為、デパート(スーパー内に入っている)森林都市にもある為そっちを利用する。

地域の人々に地元の個人商店等を利用し閉店にならないようにしようという思いが感じられない。(安ければ良いが優先している感じ)買物難民をうまない為にも地元の個人商店を大事にしなければという思いを強くもっています。特に生鮮食品は。

生鮮の配達などあればいい

今は元気なので外出(買物他)ができるが、車の運転ができなくなったら宅配サービスや移動販売車に頼るようになると思うのでそういう情報が沢山あるとよい。

産直市場では規格外の商品ももっと取り扱ってほしい。産直では鮮度・価格の安さを期待している。

自宅が坂ばかりの場所で今のところは車で行くので不便は感じないが免許返上をした後、坂がひどいので自分の足では大変だと思う。タクシーを使う、移動販売の利用の他、買ったものの宅配サービスがあれば何とかなるのかな?と思います。

岡垣は店が点在しているので欲しいものが散らばっている。車がないと一度に買物できないところが不便

岡垣町のプレミアム付うき商品券は魅力がない。他町の方がいい。

個人商店は駐車場がなかったり狭いから車の出入りがしにくいため行かなくなりました。

道の駅があればよい。食事をするところが少ない。気軽に行けるレストランなど色々あればよい。

同居人が買物できる現在は困った事はありません。

うき商品券を使用できる店に、できればコスモスを加えてほしい。

駐車場が狭い。駐車場のマナーが悪い。

現在はバスでリュックを背負って出かけているが、そのうち身体的に無理になる時が来ると思う。心配です。

買物が不便な方へ補助券などを配布して助ける。出来ればリハビリを兼ねられる様に、介護タクシーの様に自分が外出できる機会にもなると思う。又は、近所の方へ手助けを促し、事故などへの対応をして広げてほしい。

岡垣は、野菜、果物がおいしい。

現在、買物に不便を感じている。

買物はなるべく岡垣で買うようにしている。外食も岡垣に帰ってきてから岡垣で食べます。家から近いという理由もあるが、やはり地元でお金を使いたい。

町内に同じ店舗の店ではなく、他の店を出店して欲しい。

岡垣町内、婦人服、下着などの入ったスーパーかJR海老津付近にあると助かる。

やっぱり岡垣に新鮮な野菜、魚をたくさん置いてほしい。昼ごろ買物に行っても品物はありません。

手野に住んでいますが将来、免許を返上した場合の買物、移動の大変不安を感じています。

現在マイカーで買い物に出かけています。将来、運転出来なくなった時、バスの路線の廃止や縮小に不安を感じています。町財政にてバス路線の存続と拡充をお願いします。(不要な箱もの建設が多すぎる。)

高齢者の車の運転(駐車場内の出入り及び駐車)とても危険を感じる時がつどあります。(交通整理手段をとって下さい。)

現在自家用車を運転しているが高齢になると買い物に行くのが心配である。

内浦にもスーパーを作してほしい。お年寄りが多いのにスーパーまで遠い。老人ホームばかりだから。美味しいお肉や魚は岡垣町で買い物している。

西部の方に利用出来る交通の便が悪い。バス停までの距離がある。荷物を持って歩けるか不安。

商品券が使用できるお店の一覧に電話番号を記載をお願いします。

年をとっても気軽に買い物できるシステムを作してほしい。車がないと外出が大変。

高齢で車の免許証を返納した場合のコミュニティーバスの乗り入れを希望します(海老津台)

今のところ健康で自由のきく身体ですので感謝です。あまり先の事(近い将来ですが)はわかりません。

調査の役割ははたしていないかと思いますがすみません。毎年の商品券発売にはありがとうございます。

今は車で行ってますがバス廃車になると困りますので廃車にならないようにお願いします。

スーパーのように多量に仕入れている所の品より個人の店が好きで岡垣に住んでいます。古くからの魚屋さんとかがあって大好きです。服はセンスがいまいちなので、博多とか東京で買っています。肉屋さんは黒毛和牛とかで、若い子と同居しているので、そんな高い肉よりオーストラリア産の肉を扱っている**買い物難民が出ないよう、地元商店がやる気を出すことが一番でしょう。チェーン店、大型店と同じことをやっていると勝負にならないでしょう!! 知恵をしぼって!!**

冷凍できる品物は大型販売店(コストコ)を利用して他の物は町内で買物をする。

今は元気に買い物に行ってますが、バスの便が少なくなりそうだし、交通の便が一番 地元の個人商店には行くこともありません。メガネ等は地元をしています。地元の個人商店は買いあげた物を配達してくれるとかしなければ、スーパーに行き、帰途はタクシーにした方が用事は一度に済ますことができます。

駅前にスーパーマーケットがなくなった事が残念です。コンビニでは買うものもありませんし、バスの本数は減るし困ってます。

現在西鉄バス、コミバスを利用してますが、思うようなルートがない。もっと簡単に病院、スーパーへ行けたらと思う。

ルミエールかトライアルをひっぱり来て欲しい!!1カ所で駐車場も広く買いたい物が揃うし、隣町の両店舗は古くなってきているので、ぜひ岡垣へ誘致して下さい。

店員のマナー、接客態度不良